

Comunicarea online în Administrația publică locală



Sumar

Cursul este format din șase module care vă vor ajuta să dobândiți o mai bună înțelegere a rețelelor sociale și a noilor tehnologii, pentru a dezvolta astfel comunicarea publică a instituției în care lucrați.

Cele două zile de curs includ cele mai noi informații despre comunicarea online, studii de caz și exemple practice din administrația publică, precum și exerciții de grup, în vederea consolidării cunoștințelor dobândite.

Cursul este dedicat personalului cu responsabilități de comunicare, relații publice, social media, informare, relații internaționale, consilierilor, precum și celor interesați de subiectul comunicării digitale și își doresc să fie mai bine pregătiți cu privire la modul în care mediul online poate crește interacțiunea dintre cetățeni și autoritatea publică și poate îmbunătăți imaginea instituțiilor publice locale.



Obiective

Cursul oferă informații legate de:

- Principalele rețele sociale din România
- Modalități de comunicare în mediul digital
- Strategii de diversificare a comunicării în funcție de canalul online folosit
- Tehnici de identificare a audienței specifice fiecărui canal de comunicare digital
- Crearea și dezvoltarea unei pagini de Facebook instituțională
- Compunerea unor postări interesante pe rețelele sociale
- Comunitatea de bloguri din România și modalități de a interacționa cu aceasta
- Organizarea de campanii de comunicare în mediul online
- Evaluarea cantitativă și calitativă a comunicării în mediul online
- Conceptul de infografie și modul în care îl puteți folosi pentru a transmite informații complexe într-un mod interesant pentru public
- Îmbunătățirea imaginii instituției publice prin intermediul rețelelor sociale

Competențe

- Abilități de scriere și comunicare în mediul online
- Abilități de interacțiune cu publicul digital
- Gestionarea conturilor sociale pentru o instituție publică
- Folosirea unor funcții avansate ale comunicării online (aplicații)
- Utilizator activ de instrumente digitale



- 25 - 26 martie 2016



- Hotel Golden Tulip Victoria Bucharest, Calea Victoriei, București, 010096



- 599 RON (pentru participanții din București)
- 1099 RON (pentru participanții din provincie costul include cazare 2 nopți, pensiune completă, materialele de curs). Transportul la locație se va realiza individual



Organizator

Institute for Digital Government este singura organizație din România cu scopul principal de a contribui la modernizarea instituțiilor publice din România, prin dezvoltarea abilităților de comunicare digitală.

Institutul organizează din 2013 traininguri de comunicare online pentru specialiștii din administrația publică și implementează proiecte de facilitare a interacțiunii dintre cetățeni și autorități. Printre clienții Institutului se numără Ministerul Afacerilor Externe, Ambasada SUA la București, Ambasada Marii Britanii la București, Camera de Comerț Româno-Britanică sau Camera Deputaților.

Specialiștii noștri sunt **Formatori certificați** de către Autoritatea Națională de Certificare (ANC), cu **expertiză profesională** în comunicarea online instituțională, atât românească cât și internațională.

Institutul a publicat, în colaborare cu Departamentul pentru Servicii Online și Design (Cancelaria Primului Ministru), primul Ghid de Comunicare pe rețelele sociale pentru administrația publică din România. De asemenea, am lansat DigiGov, prima rețea de networking pentru comunicatorii din administrația publică, rețea ce numără până în prezent peste 200 de membrii din instituții publice centrale, locale și internaționale.